

Associazione Casacalendese

Sommario Inchiesta, autunno 2009

Lo scorso autunno, l'Associazione Casacalendese di Montréal ha effettuato un'Inchiesta presso i membri ed i loro familiari, con lo scopo di ottenere il loro parere sulla pertinenza per il futuro, dei sette scopi dello statuto dell'Associazione ed ottenere i loro suggerimenti relativamente alle attività da organizzare per attirare nuovi membri ed ringiovanire i ranghi.

Relativamente allo statuto della Associazione risulta che, gli scopi principali da promuovere, per ordine d'importanza sono :

1. *Perpetuare la sua esistenza con dignità*
2. *Mantenere vivende e promuovere la cultura e le tradizioni del paese d'origine*
3. *Promuovere l'istruzione e l'educazione*

Trà le attività proposte per attirare nuovi membri, le seguenti, per ordine di popolarità, sono :

1. *Organizzare un viaggio annuale turistico-culturale... per giovani (18-35 anni)*
2. *Creare un sito WEB-Kalena –Montréal col la collaborazione dei giovani e meno giovani. Utilizzare il sito WEB per pronuovere le attività dell'Associazione, le attività professionali, commerciali, industriali dei Casacalendesi del Quebec.*
3. *Organizzare annualmente la Festa o Sagra del vino*

L'inchiesta ci ha permesso di ricevere 47 suggerimenti, i quali sono stati sottoposti al giudizio del consiglio esecutivo dell'Associazione con lo scopo d'identificare quelli che dovrebbero avere la priorità d'azione.

Da questa votazione, risulta che dovremmo dare priorità ai seguenti suggerimenti:

1. *We should make sure the WEB site is in the three languages.*
2. *Organize a focus group made of ex bursary winners and past participants of the "Scambio Culturale"(10-15 people, less than 35 years old) ask them their opinion.
No member of the current executive committee should attend.*
3. *Al banquetto annuale, avere a disposizione dei formulari per iscriversi all'Associazione e farne un annuncio durante la serata.*